

Filière : COMMERCE-VENTE
Spécialité :
COMMERCE INTERNATIONAL

1. OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette spécialité a pour objectif de former les cadres intermédiaires des services export des entreprises maîtrisant tous les aspects de la négociation commerciale, avec une bonne connaissance des marchés étrangers (culture, fonctionnement, particularités) mais aussi des connaissances générales en économie et en droit. Ils maîtriseront également la logistique internationale et le fonctionnement des douanes.

2. COMPETENCES RECHERCHEES

- **Compétences génériques**

- La compréhension de l'économie internationale ;
- La maîtrise d'autres langues ;
- L'aptitude à la négociation ;
- La compréhension de l'environnement professionnel ;
- La capacité de travailler sous pression ;
- L'adaptabilité et polyvalence.

- **Compétences spécifiques**

- Comprendre les déterminants de la vente et de l'achat compétitif à l'étranger ;
- Gérer et manager les activités commerciales d'une entreprise liées à la vente, à l'achat, au financement en prenant en compte la complexité et les risques liés au marché international ;
- Etablir une démarche export ;
- Analyser un marché étranger ;
- Dédouaner une marchandise ;
- Remplir les formalités export ;
- Gérer les risques liés aux paiements internationaux et risque de change ;
- Choisir la formule de vente la plus adaptée à l'international ;
- Acheter dans les conditions concurrentielles ;
- Etablir les contrats d'import-export.

3. DEBOUCHES

- Agent export ;
- Opérateur de douane ;
- Manager des opérations de commerce international ;
- Commercial export ;
- Vendeur export ;
- Assistant commercial export et import ;
- Assistant acheteur / importateur international.

4. ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 1

Filière : COMMERCE-VENTE		Spécialité : COMMERCE INTERNATIONAL					
CODE UE	Intitulé des enseignements	Volume horaire					Nombre de crédits
		CM	TD	TP	TPE	Total	
UE Fondamentales 30% (2 UE) 9 crédits 135 heures							
CIN111	Mathématiques et informatique I	50	20	0	5	75	5
CIN112	Techniques quantitatives de gestion	40	15	0	5	60	4
UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures							
CIN113	Environnement marketing I	35	10	10	5	60	4
CIN114	Techniques du commerce international	35	10	10	5	60	4
CIN115	Outils de gestion du commerce international I	40	15	15	5	75	5
CIN116	Opérations du commerce international I	50	10	10	5	75	5
UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures							
CIN117	Formation bilingue	25	10	5	5	45	3
Total		275	90	50	35	450	30

SEMESTRE 2

Filière : COMMERCE-VENTE		Spécialité : COMMERCE INTERNATIONAL					
CODE UE	Intitulé des enseignements	Volume horaire					Nombre de crédits
		CM	TD	TP	TPE	Total	
UE Fondamentales 30% (2 UE) 9 crédits 135 heures							
CIN121	Mathématiques et informatique II	10	35	15	5	60	4
CIN122	Mathématiques financières et comptabilité générale	10	45	15	5	75	5
UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures							
CIN123	Environnement marketing II	30	10	15	5	60	4
CIN124	Outils de gestion du commerce international II	30	10	15	5	60	4
CIN125	Aspect juridique et offre commerciale	40	15	15	5	75	5
CIN126	Opérations du commerce international II et Méthodologie	45	10	15	5	75	5
UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures							
CIN127	Economie et Gestion des entreprises	25	10	5	5	45	3
Total		190	135	95	35	450	30

SEMESTRE 3

Filière : COMMERCE-VENTE		Spécialité : COMMERCE INTERNATIONAL					
CODE UE	Intitulé des enseignements	Volume horaire					Nombre de crédits
		CM	TD	TP	TPE	Total	
UE Fondamentales 30% (2 UE) 9 crédits 135 heures							
CIN231	Techniques quantitatives et informatique I	40	20	10	5	75	5
CIN232	Comptabilité analytique et Système d'information I	30	20	5	5	60	4
UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures							
CIN233	Risque transport	10	20	10	5	45	3
CIN234	Pratique du commerce international I et II	25	40	20	5	90	6
CIN235	Préalables à l'exportation	20	10	10	5	45	3
CIN236	Activités professionnelles I	25	40	20	5	90	6
UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures							
CIN 237	Education citoyenne et déontologie professionnelle	25	10	5	5	45	3
Total		175	160	80	35	450	30

SEMESTRE 4

Filière : COMMERCE-VENTE		Spécialité : COMMERCE INTERNATIONAL					
CODE UE	Intitulé des enseignements	Volume horaire					Nombre de crédits
		CM	TD	TP	TPE	Total	
UE Fondamentales 30% (2 UE) 9 crédits 135 heures							
CIN241	Techniques quantitatives et informatique II	15	25	30	5	75	5
CIN242	Comptabilité analytique et Système d'information II	10	20	25	5	60	4
UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures							
CIN243	Activité professionnelle II et langue	10	30	15	5	60	4
CIN244	Ventes à l'étranger	10	30	15	5	60	4
CIN245	Documents du commerce international	0	30	25	5	60	4
CIN246	Stage professionnel	0	0	60	30	90	6
UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures							
CIN247	Entrepreneuriat et marketing	25	15	0	5	45	3
Total		70	150	170	60	450	30

5. DESCRIPTIF DES UNITES D'ENSEIGNEMENT

❖ CIN111 : Mathématiques et Informatique I

➤ **Mathématiques générales I : 3 crédits (45heures) ; CM, TD, TPE**

Algèbre – Espaces vectoriels

1. **Polynômes**
 - Polynômes caractéristiques
2. **Espace vectoriel**
 - Applications linéaires
3. **Matrices**
 - Opérations sur les matrices ;
 - Matrices associées à une application linéaire ;
 - Matrices et déterminants.
4. **Déterminants**
 - Déterminant d'une matrice carrée ;
 - Calcul de déterminants d'ordre inférieur ou égal à 3.
5. **Systèmes linéaires**
 - Inversion de matrice d'ordre inférieur ou égal à 3 - Méthode de Gauss ;
 - Résolution des systèmes d'équations linéaires par la méthode de Pivot ;
 - Application du calcul matriciel à la résolution de systèmes d'équations linéaires.
6. **Réduction des matrices carrées**
 - Valeurs propres ;
 - Vecteurs propres.
7. **Equations différentielles et récurrentielles linéaires d'ordre 2 à coefficients constants**
8. **Applications mathématiques en Economie et en Gestion**

➤ **Informatique générale I : 2 crédits (30heures) ; CM, TD, TPE**

A- Le Hardware

1. **Les organes périphériques**
 - Les périphériques d'entrée ;
 - Les périphériques de sortie ;
 - Les périphériques de stockage ;
 - Les périphériques d'entrée et sortie.
2. **L'unité centrale**
 - La mémoire centrale ;
 - Le microprocesseur ;
 - Les ports ;
 - La carte mère ;
 - Le chipset ;
 - L'alimentation ;
 - Les cartes d'extension ;
 - Autres organes internes ;
3. **L'unité d'échange (ou Bus)**
 - Rôle ;
 - Types de bus:
 - Bus de données ;
 - Bus de commande ;
 - Bus d'adresse.

B- Le Software

1. Les logiciels d'application

- Définition;
- Rôle ;
- Types et Exemples de logiciels.

2. Les logiciels de base (ou Logiciels systèmes)

- Définition
- Types de logiciels de base
 - Les pilotes ;
 - Les compilateurs ;
 - Les utilitaires ;
 - Les systèmes d'exploitation:
 - Fonctionnalités ;
 - Rôles ;
 - Types de système d'exploitation ;
 - Structure d'un système d'exploitation ;
 - Architecture.
- Notion de logiciels libres et logiciels propriétaires.

Système de Numération et Codification

A- Les systèmes de numération

1. Quelques concepts de base

- Base du système ;
- Poids ;
- Alphabet du langage ;
- Format du mot (Longueur du mot) ;
- Puissance du langage.

2. Quelques systèmes de numération

- Le système décimal ;
- Le système binaire ;
- Le système octal ;
- Le système hexadécimal.

3. Les changements de base

- Du décimal à une autre base b ;
- D'une base b quelconque à la base décimale ;
- Du binaire en octal et Inversement ;
- Du binaire en hexadécimal et Inversement.

4. Opérations Arithmétiques binaires

- Les nombres binaires signés:
 - Représentation exacte ;
 - Représentation en complément à 2.
- Addition des nombres binaires ;
- Soustraction des nombres binaires ;
- Utilisation du complément à 2 dans la soustraction ;
- Multiplication des nombres binaires ;
- Division des nombres binaires.

5. Arithmétique hexadécimale

- Addition des nombres en hexadécimal ;
- Soustraction des nombres en hexadécimal.

B- Les codes

1. Généralités sur la notion de code

- Définitions ;
- Objectifs de la codification ;

- La codification fonctionnelle ;
- Types de codes fonctionnels ;
- La codification technologique.

2. Les codes alphanumériques

- Le code ASCII :
 - ASCII standard ;
 - ASCII étendu ;
 - Utilisation.

❖ CIN121 : Mathématiques et Informatique II

➤ Mathématiques générales II : 2 crédits (30heures) ; CM, TD, TP, TPE

1. Les nombres réels ;
2. Fonctions numériques d'une variable réelle, Limite, Continuité ;
3. Dérivabilité, extrema, théorème de Rolle et des accroissements finis ;
4. Polynômes, fractions, rationnelles ;
5. Etude et représentation graphiques, Fonctions réciproques ;
6. Développements limités, Intégrales et applications aux calculs d'aires ;
7. Fonctions logarithmiques et exponentielles ;
8. Suites numériques : sens de variation, convergence ;
9. Suites arithmétiques, suites géométriques, suites récurrentes d'ordre 1 ;
10. Applications mathématiques en Economie et en Gestion.

➤ Informatique générale II : 2 crédits (30heures) ; CM, TD, TP, TPE

A- réseaux informatiques

1. Généralités

- Définition d'un réseau informatique ;
- Intérêt des réseaux informatiques ;
- Vocabulaire de base:
 - Station de travail ;
 - Nœud ;
 - Serveur ;
 - Paquet .

2. Typologie des réseaux

- Selon le média :
 - Réseaux filaires ;
 - Réseaux non filaires.
- Selon l'étendue géographique :
 - les réseaux locaux (LAN) ;
 - les réseaux métropolitains (MAN) ;
 - les réseaux étendus (WAN) .

3. Topologies réseaux

- Topologie physique
 - La topologie en bus ;
 - La topologie en étoile ;
 - La topologie en anneau ;
 - La topologie en maille ;
 - La topologie en arbre .
- Topologie logique
 - Réseaux à diffusion ;
 - Réseaux point à point.

4. Architectures réseaux

- Architecture client/serveur ;
- Architecture d'égal à égal.

5. Les équipements des réseaux informatiques

- Equipements de base d'un réseau :
 - L'ordinateur ;
 - La carte réseau ;
 - Le serveur ;
 - Le câble réseau ;
 - Le transceiver (ou adaptateur) ;
 - Les supports de transmission ;
 - La prise.
- Les équipements d'interconnexions :
 - Hubs (concentrateur) ;
 - Switch (commutateur) ;
 - Routeurs ;
 - Passerelles ;
 - La passerelle (Gateway) ;
 - Le routeur ;
 - Le pont (Bridge) ;
 - Les répéteurs.

6. Notion d'adressage IP

- Structure d'une adresse IP
 - Identificateur de réseau (Net ID) ;
 - Identificateur d'hôte (Host ID).
- Adresses particulières
 - Adresses réseau ;
 - Adresse machine ;
 - Adresse de diffusion (Broadcaste) ;
 - Adresse de diffusion limitée (Multicast) ;
 - Adresse de rebouclage (loopback).
- Adressage IP par classes
 - Classe A ;
 - Classe B ;
 - Classe C.

B- Réseau internet

1. Notion de protocole

- Définitions et Quelques types de protocoles
 - Protocole SMTP ;
 - Protocole POP ;
 - Protocole NNTP ;
 - Protocole FTP ;
 - Protocole HTTP ;
 - Protocole IMAP ;
 - Protocole TCP ;
 - Autres.

2. Quelques services Internet

- Le courrier électronique ;
- La recherche sur Internet ;
- Le Newsgroup (forum de discussion) ;
- Le transfert des fichiers ;
- Le téléchargement (Téléchargement d'un texte, téléchargement d'une image, téléchargement d'un logiciel libre...) ;
- Le commerce en ligne ;
- L'IRC (Internet Relay Chat) ;
- Autres.

3. Les moteurs de recherche

- Définition ;
 - Rôle ;
 - Quelques moteurs de recherches.
4. **Outils d'accès Internet**
 - Les navigateurs (Définition, Exemples) ;
 - Les plug-ins (Définition, Exemples) ;
 - Les moteurs de recherche (Définition, Exemples, utilisation).
 5. **La connexion à Internet**
 - Matériel de connexion ;
 - Les fournisseurs d'accès (Rôle, Exemples) ;
 - Types de connexions (ligne spécialisée, ligne téléphonique, satellite).

❖ CIN112 : Techniques quantitatives de gestion

➤ **Analyse de l'exploitation et Analyse financière : 2 credits (30 heures)** **CM,TD,TPE**

1. **Analyse de l'Exploitation**
 - Analyse par variabilité
 - Analyse par fonction
 - Tableau d'exploitation différentiel et fonctionnel
 - Le seuil de rentabilité
2. **Analyse financière**
 - Passage du bilan comptable au bilan financier
 - Bilan financier condensé en grandes masses
 - Les équilibres structurels
 - L'analyse par les ratios

➤ **Statistiques : 2 crédits (30heures); CM, TD, TPE**

1. **Séries statistiques à une variable**
 - Définition et vocabulaire ;
 - Représentation graphique ;
 - Caractéristiques de tendance centrale et caractéristiques de dispersion :
 - Moyenne ;
 - Mode ;
 - Médiane ;
 - écart-type ;
 - quantiles ;
 - coefficient de variation.
2. **Séries statistiques à deux variables**
 - Définition et vocabulaire ;
 - Nuage de points ;
 - Point moyen ;
 - Covariance et matrice de covariance de 2 variables ;
 - Coefficient de corrélation et de régression ;
 - Ajustement linéaire par la méthode des moindres carrés.
3. **Estimation d'une moyenne, d'une proportion et d'un écart type**
4. **Intervalle de confiance et coefficient de confiance**
5. **Tests d'hypothèses et du khi-deux.**

❖ CIN122 : Mathématiques financières et comptabilité générale

➤ **Mathématiques financières : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TP, TPE**

1. **Notions de base**
 - Intérêts simples ;
 - Calcul de la valeur acquise ;
 - Valeur actuelle commerciale et valeur actuelle rationnelle ;
 - Intérêt précompté et intérêt effectif.
2. **Calcul du taux moyen d'une série de placements simultanés**
3. **Equivalence et remplacement d'effet**
4. **Opérations financières à court terme - Compte courant et d'intérêt**
5. **Escompte commercial - Taux réel d'escompte**
6. **Intérêts composés**
 - Valeur acquise ;
 - Valeur actuelle ;
 - Taux équivalent et taux proportionnel ;
 - Taux d'intérêt apparent ;
 - Taux d'intérêt réel.
7. **Les annuités :**
 - Annuités constantes ;
 - Annuités en progression arithmétique ;
 - Annuités en progression géométrique ;
 - Annuités perpétuelles.
8. **Les emprunts indivis**
 - Remboursement par annuités constantes ;
 - Tableau d'amortissement ;
 - Lois suivis par les amortissements valorisation de la dette encore vivante ;
 - Lois suivis par les annuités ;
 - Applications sur les emprunts indivis.
9. **Les emprunts obligataires**
 - Remboursements au pair ;
 - Annuités constants ;
 - Amortissements constants ;
 - Taux de rendement et taux de revient d'un emprunt obligataire ;
 - Taux de revient de l'emprunt à l'émission ;
 - Choix des investissements.

➤ **Comptabilité générale : 2 crédits (30heures); TD, TP, TPE**

1. Le patrimoine
2. Les flux dans l'entreprise et leur enregistrement
3. Relation Balance, Bilan, Résultat
4. Droit comptable et le plan comptable
5. Les achats et les ventes
6. Les charges et les produits
7. Les frais accessoires sur achats et sur ventes
8. Comptabilité des entreprises industrielles
9. Les emballages
10. Le transport
11. Le système comptable classique
12. Les règlements au comptant
13. Les règlements à terme
14. Acquisition et production d'immobilisation
15. TVA, droit d'accises, précompte prélèvement sur loyer
16. Traitements et salaires

❖ **CIN113 : Environnement marketing I**

➤ **Marketing international I : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. Problématique du Marketing et du Marketing International
2. L'environnement international de l'entreprise
3. Raison et stratégie d'internationalisation de l'entreprise
4. Sélection et étude des marchés étrangers

➤ **Négociation commerciale : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP**

1. Spécificités de la négociation commerciale à l'international
2. Intérêt des parties dans une négociation commerciale
3. Préalable à la négociation commerciale
4. Conduite d'une négociation commerciale
5. L'exploitation d'un argumentaire de vente
6. Les règles à observer avant pendant et après la négociation commerciale

❖ **CIN123 : Environnement marketing II**

➤ **Marketing international II : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. Les formes de présence à l'étranger
2. Gestion du Marketing à l'international (terme à étudier dans la variable prix)
3. L'organisation commerciale de l'entreprise internationale

➤ **Initiation à la logistique : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. Eléments de base de la logistique (définition de la logistique, relation de la logistique et du transport)
2. Notion de flux en logistique
3. Présentation du processus logistique
4. Gestion des ressources en logistique (coût, délai, qualité, sécurité)

❖ **CIN114 : Techniques de commerce international**

➤ **Solution de transport : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TPE**

1. Définir les solutions possibles
2. Choisir la solution transport optimale
3. Déterminer les implications pratiques de la solution retenue
4. Audit d'une solution transport

➤ **Choix d'un INCOTERM de vente : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. La chaîne logistique à l'international
2. Genèse des INCOTERMS
3. Avantages et limites INCOTERMS
4. Etudes détaillées des INCOTERMS
5. Les liners terms
6. Démarche conduisant au choix judicieux d'un INCOTERM
7. Calcul des INCOTERMS
8. Détermination du prix d'offre compétitif à l'international

❖ CIN115 : Outils de gestion du commerce international I

➤ Etude de marché : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE

1. Intérêt d'une étude de marché
2. Spécificité d'une étude de marché qualitative
3. Les outils de collecte d'une étude de marché qualitative
4. Spécificité d'une étude de marché quantitative
5. Les outils de collecte d'une étude de marché quantitative
6. Monter un cas
7. Mettre les étudiants en situation
8. Réaliser l'étude
9. Dépouiller –traiter-analyser
10. Prodiguer les conseils

➤ E-Commerce : 1 crédit (15 heures) ; CM, TD, TP

A- Qu'est-ce que le commerce électronique?

1. Planifier en vue du commerce électronique
2. Vendre sur son site Web
3. Sécurité et protection des renseignements personnels
4. Options possibles pour vendre des produits sur son site
5. Choisir une solution de commerce électronique pour son site Web
6. Choisir les fonctionnalités de commerce électronique
7. Liste de ressources : logiciels et solutions de commerce électronique
8. La mise sur pied et la maintenance de son site de commerce électronique
9. Conseils pour attirer et fidéliser les clients
10. Assurer une expédition rapide
11. Autres options d'achat et de vente en ligne
12. Les cybermarchés
13. Sites de vente aux enchères
14. Pratiques exemplaires en matière de commerce électronique
15. L'avenir du commerce électronique

B- L'entreprise et son approche du e-commerce :

1. Les stratégies possibles
2. Les principes à prendre en compte

C- Avantages et inconvénients du cybercommerce

1. Les avantages
2. Les inconvénients

➤ Géographie des flux : 3 crédits (45 heures) ; CM, TD, TP, TPE

1. L'incidence des nouvelles techniques de transports internationaux sur la structuration des flux
2. Rôle et importance du transport public

❖ CIN124 : Outils de gestion du commerce international II

➤ Douane : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE

1. Mission de la douane
2. Le système douanier
3. Eléments de calcul de la dette douanière
4. L'évaluation de la dette douanière

5. Les régimes douaniers
6. Gestion administrative des opérations douanières
7. Procédure de dédouanement de la marchandise
8. La liquidation douanière

➤ **Géographie des flux II : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. Transport urbain et inter urbain de voyageur
2. Notion de service public

❖ **CIN125 : Aspect juridique et offre commerciale**

➤ **Aspect juridique du commerce international : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. **Organisation du commerce international**
 - Les acteurs du commerce international ;
 - Les règles organisant les échanges commerciaux.
2. **Opérations du commerce international**
 - Le contrat commercial international ;
 - Les contrats commerciaux internationaux ;
 - Les garanties du commerce international.
3. **Règlement des litiges du commerce international, choix de la juridiction**
 - Recours aux juridictions étatiques ;
 - L'arbitrage.

➤ **Offre commerciale à l'export : 3 crédits (45 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. **L'offre et la facture pro forma**
2. **L'importance de la pro forma**
3. **Les conditions générales de vente**
4. **L'acceptation**
5. **Les clauses du contrat**
6. **La prise de contact avec le client**
7. **La préparation à la vente**
8. **Quelques éléments de la situation**
 - La situation avec la demande d'offre de l'étranger ;
 - L'étude du pays étranger, l'analyse sectorielle du pays étranger concernant le secteur du produit et le diagnostic externe ;
 - Le diagnostic interne de l'entreprise locale.
9. **Comment facturer à l'international ?**

❖ **CIN116 : Opérations du commerce international I**

➤ **Transport routier : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. Organisation et législation du transport par voie de route
2. Les techniques du TR
3. Le contrat du TR
4. Les documents du TR
5. La tarification du TR
6. La composition d'un parc industriel et calcul de la charge utile

➤ **Transport ferroviaire : 3 crédits (45 heures) ; CM, TD, TP**

1. Les documents du TF
2. La tarification du TF

❖ **CIN126 : Opérations du Commerce International II et méthodologie**

➤ **Transport aérien : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. Les documents du TA
2. La cotation aérienne
3. Introduction aux incoterms spécifiques au transport multimodal

➤ **Transport maritime et fluvial : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. Les documents du TM
2. La cotation en transport maritime (incoterms spécifiques au TM).

➤ **Méthodologie de rédaction du rapport de stage : 1 crédit (15 heures) ; CM, TP**

1. La collecte d'informations
2. Comment faire un rapport
3. Le plan du Rapport de Stage et le Sommaire
4. La table de matière
5. L'introduction du rapport de stage
6. La conclusion du rapport de stage
7. Les Remerciements
8. Comment construire les annexes
9. Quand commencer son rapport de stage
10. Comment trouver un sujet de rapport de stage
11. La page de garde
12. Comment rédiger efficacement
13. Forme et présentation (couverture, fiche signalétique, Résumé, Bibliographie, glossaire, index de figures, tableaux et illustrations)
14. Consignes et règles typographiques de présentation (police, interligne, titres, mise en relief, ponctuation, charte graphique)
15. Comment préparer la soutenance

❖ **CIN117 : Formation bilingue**

➤ **Techniques d'expression française : 1 credit (15 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. **Communication**
 - Les facteurs
 - Les fonctions
 - L'implicite
2. **Vocabulaire relatif à la spécialité**
3. **Sémantique**
 - Sens propre/sens figuré
 - Sens lexical/sens contextuel
 - L'homonymie, synonymie, antonymie, paronymie
 - La méthodologie d'explication des mots et groupes de mots
4. **Syntaxe**
 - Les classes de mots
 - Variables : déterminants ; noms ; pronoms ; verbes ; adjectifs qualificatifs.
 - Invariables : adverbes ; prépositions ; interjections ; conjonctions

- La phrase
 - Nature : verbale : non-verbale
 - Types : déclaratif ; interrogatif ; exclamatif ; impératif.
 - Formes : affirmative : négative ; emphatique
 - Structure : simple ; composée ; complexe
 - 5. **Rhétorique**
 - Les figures d'analogie : comparaison : métaphore ; allégorie
 - Les figures de substitution : métonymie : synecdote
 - Les figures d'opposition : oxymore : antithèse : paradoxe : contraste : chiasme
 - Les figures d'amplification : hyperbole ; énumération : gradation
 - Les figures d'atténuation : euphémisme : litote.
 - 6. **Correspondance administrative et professionnelle**
 - note de service ; compte-rendu ; rapport (activités : mission).
 - lettre de motivation ; CV ; demandes
 - rapport de stage: Structuration ; Règles de présentation et de rédaction
 - 7. **Typologie des textes**
 - Le texte narratif et le discours
 - Le texte argumentatif : thème, thèse, arguments, connecteurs logiques.
 - 8. **La production des écrits**
 - La composition française : rappel méthodologique et application
 - La contraction de texte : rappel méthodologique et application
 - 9. **Simulation de soutenance du rapport de stage**
 - La préparation
 - La présentation
- **Techniques d'expression anglaise 2 credits (30 h heures) ; CM, TD, TP, TPE**
1. **Oral communication**
 - Greetings, leave taking, farewell, introducing oneself, presenting others, polite expression, apologising, telephone calls, requests.
 - Requests, giving orders, placing orders, appreciation, well wishes, apologising, polite remarks, holding small talk.
 2. **Reading Comprehension:**
 - Reading comprehension, summarising, and question types.
 - Context based vocabulary
 3. **Grammar:**
 - Parts of speech – nouns, pronouns, verbs, adverbs, adjectives, preposition, conjunctions and interjections
 - Active and passive voices, punctuation and capitalisation, direct and indirect speeches, question tags, sentences and sentence types
 4. **Vocabulary:**
 - Vocational vocabulary
 - Types of business organisations, careers, and professions, personal banking documents and vocabulary related to different specialties
 5. **Translation:**
 - Translation from English into French and vice versa
 6. **Writing:**
 - Percentages, fractions, speed, scores, dates, word building, sentence writing, paragraph writing and informal letters.
 - Essay writing, (the essay writing process – generating the ideas, organising the ideas, writing the essay and revising the essay) types of essays, formal letter writing, types of business letters (application, acknowledgement, complaint, orders, claim, claim adjustment) and speech writing

➤ **Economie générale : 1 crédit (15 heures) ; CM, TD****1. Les entreprises et la production**

- Définition de la production, notion de secteur, branche et filière d'activité
- Concentration : formes modalités et causes
- Mesure de l'efficacité de la combinaison productive (facteurs de production, fonction de production, coûts et rendements factoriels, rendements dimensionnels, étude de l'offre, l'équilibre du producteur)

2. Les ménages et la consommation

- Définition de la consommation
- Fonction de consommation keynésienne : présentation, notions de propensions, loi psychologique fondamentale
- Etude de la demande : déterminants, les élasticités et coefficients budgétaires
- Equilibre du consommateur

3. L'Etat et ses interventions

- Rôle et fonctions de l'Etat dans les formes d'organisation de l'activité économique (économie de marché, économie planifiée)
- Le budget de l'Etat
- Politiques économiques (définition, composantes et types)

4. Les marchés et les prix

- Marchés : définition, types et formes
- Equilibre du marché : concurrence pure et parfaite et monopole

5. Inflation, chômage, mutations industrielles

- Inflation, chômage : définition, formes, causes et politiques de lutte
- Mutations industrielles : causes et conséquences

➤ **Economie et organisation des entreprises : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD****1. L'entreprise**

- définition et modes d'analyses (unité de production, unité de répartition, cellule sociale, système ouvert finalisé, centre de décisions)
- classification des entreprises (selon la taille, l'activité exercée, le statut juridique)

2. Les structures d'organisation des entreprises

- Définition de la structure
- Types de structures : fonctionnelle, hiérarchique, hiérarchico-fonctionnelle, matricielle,
- Structures de Mintzberg et les mécanismes de coordination
- Relations dans les entreprises
- L'organigramme : définition, utilité, types, limites

3. L'insertion de l'entreprise dans le tissu économique

- L'environnement de l'entreprise : définition, caractéristiques et composantes
- Les niveaux d'environnement (macro, micro et méso-environnement)
- Les stratégies d'adaptation de l'entreprise à son environnement (veille, l'innovation, concentration, partenariat, mécénat.....)
- Les relations inter-entreprises (relations concurrentielles et relations de complémentarité)

4. L'activité productive de l'entreprise

- Typologie des politiques de production : production sur commande, production en série et production en continue
- Services du processus de production : bureau des études et des recherches, bureau des méthodes, bureau d'ordonnancement et de lancement
- Influence de la technologie sur la production : mécanisation, automatisation et P.A.O

- Qualité et contrôle de production
 - Méthodes d'organisation du travail (taylorisme, fordisme et formes actuelles)
5. **L'activité commerciale**
 - connaissance du marché (marché actuel, marché potentiel, etc.)
 - étude de marché : (études quantitatives et études qualitatives)
 - les politiques commerciales (les 4P : Product, Price, Promotion et Place)
 6. **La logistique dans l'entreprise**
 - définition, domaines et enjeux
 - l'externalisation
 - l'approvisionnement : définition et enjeux
 - la gestion des stocks : définition, typologies et méthodes de gestion des stocks (gestion administrative et gestion économique)
 7. **L'activité financière de l'entreprise**
 - définition et objectifs de la fonction financière
 - les besoins de financement
 - les sources de financement
 - l'analyse de la structure financière
 8. **La gestion des ressources de l'entreprise**
 - la planification et la gestion administrative
 - la planification et la gestion des ressources humaines
 - la planification et la gestion des ressources matérielles
 9. **L'Information et la Communication dans l'Entreprise**
 - le rôle de l'information et de la communication
 - le recueil et l'organisation des informations
 - le diagnostic stratégique
 - le système de décision.

❖ CIN231 : Techniques quantitatives et informatique I

- **Probabilités et recherche opérationnelle I : 3 crédits (45 heures) ; CM, TD, TP, TPE**
 1. **Algèbre des ensembles**
 - Applications ;
 - Dénombrements.
 2. **Ensemble fondamental lié à une expérience aléatoire**
 - Probabilisation ;
 - Probabilité conditionnelle ;
 - Formule de BAYES ;
 - Epreuves de BERNOUILLI.
 3. **Variables aléatoires discrètes**
 - Loi de probabilité ;
 - Fonction de Répartition.
 4. **Variables aléatoires continues**
 - Densité ;
 - Espérance ;
 - Variance ;
 - Ecart-type ;
 - Moments.
 5. **Lois classiques**
 - Binomiale ;

- Normale ;
- Poisson ;
- Exponentielle.

➤ **Informatique appliquée I : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. **Etude de l'environnement graphique Windows**

- Présentation ;
- Gestion des fenêtres ;
- Gestion des fichiers et des dossiers.

2. **Qu'est-ce qu'un fichier, un dossier ?**

- Chemin d'accès à un fichier

3. **Etude pratique de Microsoft Word**

- Etude des fonctions de base.

4. **Etude pratique de Microsoft Excel**

- Présentation ;
- Opérations arithmétiques.

5. **Construction d'une formule**

- Utilisation des fonctions intégrées :
 - Définition ;
 - Syntaxe des fonctions intégrées ;
 - Quelques fonctions intégrées ;
 - Référence relative, référence absolue et référence mixte ;
 - Cas de synthèse.

❖ **CIN241 : Techniques quantitatives et informatique II**

➤ **Probabilités et recherche opérationnelle II : 3 crédits (45 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. **Concepts de l'optimisation combinatoire**

- Contraintes/objectifs ;
- Solution réalisable/optimale ;
- Borne ;
- Optima locaux, etc.

2. **Théorie des graphes**

- Modélisation ;
- Coloration ;
- Chemins ;
- Arbres couvrants ;
- Flots...

3. **La programmation linéaire**

- Programme à deux variables ;
- Programme à plus de deux variables.

4. **L'algorithme du simplexe – la méthode du tableau**

- Analyse du tableau final du simplexe ;
- Problème de dualité ;
- La gestion de stocks.

5. **Les problèmes d'ordonnement – Généralités sur les graphes**

- La méthode PERT :
 - Applications sur le PERT.

- Le choix des investissements en univers déterministe.
- 6. **Modélisation**
- 7. **Décision en Avenir Incertain**
- 8. **Problèmes de Transport**
- 9. **Problèmes d'affectation**
- **Informatique appliquée II : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP**

Travaux spécifiques

- Les logiciels de marketing.

❖ **CIN232 : Comptabilité analytique et système d'information I**

- **Comptabilité analytique et gestion budgétaire I : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TPE**
 1. **De la comptabilité générale à la comptabilité analytique**
 - Généralités sur la comptabilité analytique (objectifs, rôle, notion de charge)
 2. **Analyse des charges**
 - Charges incorporables et non incorporables ;
 - Charges directes et indirectes ;
 - Charges supplétives ;
 - Répartition des charges indirectes.
 3. **Valorisation des stocks** : inventaire permanent (CMUP apres chaque entrée,FIFO, fiches et comptes de stock)
 4. **Les coûts complets** (coût d'achat, coût de production, couts de revient, calcul des resultats, introduire les encours)
 - NB : ne pas aborder les particularités liées aux coûts (déchets et rebuts, produits semi finis, sous-produits).*
 5. **Les coûts partiels**
 - Les coûts variables ;
 - Les coûts marginaux.
 6. **L'importance rationnelle des charges de structure**
 7. **Analyse par variabilité et seuil de rentabilité**
- **Système d'information I : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TPE**

A- Notion de systèmes d'information

1. **Introduction**
 - Analyse systémique de l'entreprise.
2. **Le système d'information**
 - Fonctions du SI ;
 - Rôles du SI ;
 - Qualités d'un SI.
3. **Informatisation des SI**
 - Les parties d'un SI ;
 - Logiciels ;
 - Définitions ;
 - La finalité d'un système d'information ;
 - Les fonctions d'un système d'information ;

- Le système organisationnel ;
- Le traitement des informations.

B- Notion d'Algorithmique et Initiation Programmation

1. Objets :

- Constances ;
- Variables ;
- Opérateurs ...

2. Traitements élémentaires et séquentiels

3. Choix et répétition

4. Fonction et procédures

5. Structure des données

- Vecteurs ;
- Tableau ;
- Enregistrement ;
- Fichier.

6. Application avec Basic ou Pascal

❖ CIN242 : Comptabilité analytique et système d'information II

➤ Comptabilité analytique et gestion budgétaire II : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP

1. Les coûts préétablis

- Détermination des écarts sur charges directes et indirectes et analyse algébrique de ces écarts (exclure l'analyse graphique).

2. Les budgets (étude succincte et pratique)

- Budgets des ventes ;
- Budgets de production ;
- Budgets des approvisionnements ;
- Budgets des investissements ;
- Budgets de trésorerie.

➤ Système d'Information II : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP

A- Le modèle conceptuel des données : MCD

1. Constitution du dictionnaire de données DD

- But (Objectif) ;
- Concepts de base : données élémentaires-Rubrique- Document ;
- Techniques de collectes des informations ;
- Epuration du dictionnaire ;
- Mise en évidence des objets ;
- Identification des entités ;
- Définition des relations de dépendance entre les objets.

2. Elaboration du modèle Entité- Association

- Concepts de base :
 - Entité et type entité ;
 - Attribut (Propriété) ;
 - Association ;
 - Occurrence d'une propriété ;
 - Identifiant (clé) ;
 - Cardinalité.

B- Le modèle logique de données relationnel : MLDR

1. **But**
2. **Concepts de base**
 - Clé primaire ;
 - Clé étrangère ;
 - Relation ;
 - Enregistrement.
3. **Le modèle Entité/Association**
 - Mise en relation des entités ;
 - Définition d'autres relations de dépendances entre objets ;
 - Les cardinalités.
4. **Passage du MCD au MLD**
 - Transformation des Entités ;
 - Transformation des Associations ;
 - Relation binaire aux cardinalités $(x, 1)$ - (x, n) avec $x = 0$ ou $x = 1$;
 - Relation n-aire (quelle que soit la cardinalité) ;
 - Relation réflexive aux cardinalités $(x, 1)$ - (x, n) avec $x = 0$ ou $x = 1$;
 - Relation binaire aux cardinalités $(0,1) - (1,1)$.

C- Modèle physique de données : implémentation de la base de données

1. Création de la base de données
2. Création des tables
3. Saisie des données dans les tables
4. Mise en relation des tables
5. Création des formulaires
6. Modèle relationnel (relation, degré, schéma, clé primaire/secondaire, cardinalité, domaine, ... TP de base ou Access)
7. les langages de requêtes (SQL...)
8. Etude de quelques commandes SQL

❖ CIN233 : Risque transport

➤ Gestion du risque de change : 1 crédit (15 heures) ; TD, TP

1. Illustration du risque de change
2. Concepts préalables à maîtriser
3. Stratégie envisageable face à un risque de change
4. Techniques internes et externes de couvertures contre le risque de change

➤ Formalités à remplir en cas dommage : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE

1. Concept de dommage
2. Spécificité des dommages
3. Démarche en cas de dommage apparent
4. Démarche en cas de dommage non apparent
5. Suivi et évaluation

❖ CIN234 : Pratique du commerce international I et II

➤ Commerce international des matières premières : 1 crédit (15 heures) ; CM, TD, TP, TPE

1. La place des matières premières dans le commerce international
2. La place des matières premières dans le commerce extérieur du Cameroun

- **Politique commerciale : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE**
 1. Intérêt de la politique commerciale
 2. Les articulations de la politique commerciale
 3. Les spécificités découlant du marché étranger
 4. L'intégration de ces spécificités dans le mix marketing
 5. Suivi et évaluation
- **Choix d'un emballage transport : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE**
 1. Distinction entre emballage et conditionnement
 2. L'intérêt d'une réflexion sur le choix judicieux d'un emballage transport
 3. Les catégories d'emballage
 4. Critères de choix d'un emballage transport
 5. Type de palettes
 6. Type de Conteneur et caisses mobiles
- **Pictogramme et marquage des colis : 1 crédit (15 heures) ; TD, TP**
 1. L'intérêt des pictogrammes
 2. Les pictogrammes usuels
 3. L'intérêt du marquage des colis
 4. Techniques de marquage des colis

❖ **CIN235 : Préalables à l'exportation**

- **Réalisation d'un diagnostic export : 1 crédit (15heures) ; CM, TD, TP, TPE**
 1. Rappel de l'intérêt d'un diagnostic export
 2. Rappel des articulations
 3. Montrer comment on passe en revue chaque articulation
 4. Présentation du rapport final
- **Assurance transport : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE**
 1. Rappel sur la limitation de responsabilité du transporteur par mode de transport
 2. Montrer l'intérêt de souscrire une assurance transport
 3. Présenter les spécificités de chaque type de risque et les produits adaptés
 4. Gestion du sinistre

❖ **CIN236 : Activités professionnelles I**

- **Démarche import-export : 3 crédits (45 heures) ; CM, TD, TP**
 1. L'intérêt d'une démarche export
 2. L'intérêt d'une démarche import
 3. Les points à passer en revue
- **Travaux de synthèse I : 3 crédits (45 heures) ; TD, TP, TPE**
 1. Monter des cas de synthèse type examen adaptés à l'entreprise, au contexte camerounais ou sous régional
 2. Organiser les étudiants en groupe
 3. Animer les groupes et procéder aux corrections
 4. Préparer les étudiants à affronter cette épreuve à l'examen

❖ CIN243 : Activités professionnelles II et langue

➤ Démarche import-export II : 1 crédit (15 heures) ; CM, TD, TP

1. Les points à passer en revue
2. Evaluation de la démarche

➤ Langue 2 (au choix) Allemand-Espagnol-Chinois : 1 crédit (15 heures) ; CM, TD

1. Les civilités
2. Les expressions d'usage dans la profession
3. Comment amorcer un dialogue primaire/soutenu ?

➤ Travaux de synthèse II : 2 crédits (30h heures) ; TD, TP, TPE

1. Monter des cas de synthèse type examen adaptés à l'entreprise, au contexte camerounais ou sous régional
2. Organiser les étudiants en groupe
3. Animer les groupes et procéder aux corrections
4. Préparer les étudiants à affronter cette épreuve à l'examen

❖ CIN244 : Vente à l'étranger

➤ Commerce international des matières première II : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE

1. Les mécanismes individuels, nationaux ou institutionnels de stabilisation des cours (cas des exportations)
2. La gestion du risque des prix des matières sur les marchés financiers

➤ Choix d'un marché étranger : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE

1. La présélection des marchés étrangers
2. L'exploitation des données secondaires
3. Calcul des taux de couverture et de pénétration
4. La sélection proprement dite (critères d'accessibilité et de potentialité)

❖ CIN245 : Documents du commerce international

➤ Documents de transport : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE

1. Rôle des documents de transport
2. Typologie des documents de transport
3. Remplissage d'un document de transport
4. Points de vigilance par document de transport

➤ Document d'expédition : 2 crédits (30 heures) ; CM, TD, TP, TPE

1. Les marchandises régulièrement expédiées
2. Les documents requis
3. La procédure d'obtention

❖ CIN237 : Education citoyenne et déontologie professionnelle

➤ Education citoyenne et déontologie professionnelle : 3 crédits (45 heures) ; CM, TD, TP, TPE

1. Education civique

- Le citoyen ;
- La Nation ;
- L'Etat ;
- Biens publics – Biens collectifs ;
- Les libertés ;
- Le service public.

2. Ethique et Déontologie professionnelle

- Management et éthique de la responsabilité ;
- Problème d'éthique (Mal gouvernance et question de mœurs) ;
- Déontologie professionnelle (propre à chaque spécialité).

3. Environnement juridique

- Initiation au droit
- Définition, caractères, branches et sources du droit
- La loi (élaboration, application)
- Les dimensions du droit (droit objectif, droits subjectifs)
- L'organisation judiciaire
- La personnalité juridique
- L'état civil, le nom, le domicile et la nationalité
- Les incapacités
- Les actes juridiques
- Les faits juridiques

4. Droit commercial

- Les acteurs du commerce (commerçant, entreprenant, agent commercial, commissionnaire, courtier)
- Les actes de commerce
- Le fonds de commerce et ses opérations
- Les contrats commerciaux (vente commerciale, bail à usage professionnel)

5. Droit des sociétés commerciales

- Définition, objet et formes des sociétés commerciales
- Les règles générales des sociétés commerciales (constitution, fonctionnement, dissolution)
- Les règles spécifiques à chaque type de société commerciales (SNC, SCS, SA, SARL, SAS)

6. Droit du travail

- Le contrat de travail (conclusion, exécution et rupture)
- Les conflits de travail (individuels et collectifs)
- Les institutions représentatives du travail (le délégué du personnel, les syndicats, l'inspection du travail)

❖ CIN246 : Stage professionnel

➤ Le stage professionnel : 6 crédits (90 heures) ; TP, TPE

1. Arrivée et intégration en entreprise
2. Travail en entreprise
3. La tenue du journal de stagiaire

4. Le choix du thème de travail : en collaboration avec des encadreurs professionnel et académique
5. Elaboration du canevas de recherche
6. Les ressources à exploiter
7. L'organisation du travail
8. Rédaction du rapport
9. Présentation du rapport devant un Jury

❖ CIN247 : Entrepreneuriat et Marketing

➤ Entrepreneuriat et Marketing : 3 crédits (45 heures) : CM, TD, TP, TPE

A. Entrepreneuriat

1. **Notion d'entrepreneur**
 - Définition de l'entrepreneur et business man
 - Différence entre entrepreneur et business man
 - Types d'entrepreneur
2. **Motivation à la création d'entreprise**
 - Construction du « mindset »
 - Comment gagner de l'argent ?
 - En tant qu'employé
 - En tant qu'auto entrepreneur
 - En tant que business man
 - En tant qu'investisseur
 - Les risques liés à la création
 - Maîtrise des fondements de son projet d'entreprise
 - Avoir les capacités, les valeurs et les caractéristiques des entrepreneurs
 - Maîtriser l'étude du marché
 - Faire un bon marketing-mix
3. **Recherche d'idées et évaluation**
 - Les sources d'idées ☆
 - L'évaluation de l'idée
 - Adéquation Homme/projet
 - Etude de marché
 - Elaboration du budget
4. **Ressources et financement**
 - Etude technique
 - Recherche des ressources et du financement
 - Lister les besoins et les avoirs
 - Etablir le plan de financement
 - Les sources de financement
5. **Démarches de création d'entreprise**
 - Choix du statut juridique
 - Démarche de création proprement dite
6. **Elaboration du business plan**
 - Business model
 - Elaboration pratique du business plan

➤ Marketing appliqué aux disciplines

1. Le comportement du consommateur
2. Le marché et les variables du marketing mix
3. Les approches d'analyse de la concurrence
4. Les techniques d'étude de marché